



2025

MVO-jaarverslag



Met trots presenteren wij het vijfde Vogel's MVO-jaarverslag. In dit verslag laten we zien welke stappen we in 2025 hebben gezet en hoe duurzaamheid nadrukkelijk richting geeft aan onze keuzes. Duurzaam ondernemen is voor ons geen losstaand thema, maar een integraal onderdeel van onze strategie en dagelijkse praktijk.

Als familiebedrijf staan kwaliteit, betrouwbaarheid en innovatie al meer dan 50 jaar centraal. Duurzaamheid versterkt deze waarden en is structureel verankerd in onze productontwikkeling, processen en samenwerkingen. We bestuderen de volledige levenscyclus van onze producten en zoeken continu naar manieren om materialen slimmer toe te passen, onze footprint te verkleinen en transparanter te werken.

De voortgang die we boeken is te danken aan de inzet van onze medewerkers en de samenwerking met partners die onze ambitie delen. Samen bouwen we aan oplossingen die niet alleen functioneel en innovatief zijn, maar ook bijdragen aan een toekomstbestendige wereld. Ik nodig eenieder uit om te ontdekken hoe wij verantwoordelijkheid vertalen naar concrete acties en hoe wij stap voor stap blijven werken aan duurzame impact – voor vandaag en morgen.

Met vriendelijke groet,

Jerdi Vogels
CEO

Inhoudsopgave

MVO-jaarverslag 2025

Vogel's

Voorwoord	2
Wij zijn Vogel's	
Missie & visie	4
Onze kernwaarden	5
Vogel's is een B Corp	6
Vogel's en EcoVadis	8
People	
Onze medewerkers & maatschappelijke impact	
Medewerkers Tevredenheid Onderzoek (MTO)	9
Vitaliteit, welzijn en duurzame arbeidsvoorwaarden	10
Leren, ontwikkelen en toekomstbestendigheid	11
People in cijfers	13
Maatschappelijke initiatieven	14
Sport & vitaliteit	15
Planet	
Product & design	
Duurzaamheid in productontwikkeling	16
Transparantie over ecologische impact	17
Nieuws	18
Duurzaamheid in Sourcing & Supply Chain	19
Onze visie voor 2026	20

People

Planet

Future

WIJ ZIJN VOGEL'S

Onze visie

Voor zowel consumenten als professionals spelen mediaconsumptie en connectiviteit een steeds belangrijkere rol. Vogel's is een prominente speler in het vergroten van de functionaliteit en verbeteren van een positieve gebruikservaring.

Onze missie

Laten we de positieve gebruikservaring verbeteren. Om dit doel te bereiken creëren we betere producten en diensten voor gebruikers van audio-, video- en computerapparatuur.

Hoe bereiken we dit?

Door een gezonde en inspirerende werkomgeving te bieden. En tegelijkertijd producten en diensten te creëren die een minimale ecologische voetafdruk achterlaten op onze aarde. Uiteraard met behoud van het design en de kwaliteit waar we voor staan.



Kernwaarden



Onderzoekend - *Sparks the brain*

Ontdek nieuwe mogelijkheden. We geloven dat het altijd beter kan. Nieuwsgierig als we zijn, zoeken we steeds naar nieuwe kansen en mogelijkheden. Niet afwachten, gewoon dóén. Alleen dan blijven we voorop lopen.



Positief - *Gets you going*

Positief denken en doen. Wij bekijken de wereld opbouwend en zien vooral kansen. Voor problemen en uitdagingen zoeken we een oplossing. Soms moet je daarvoor iets veranderen, en dat gaat beter als je optimistisch bent. Zo komen we vooruit.



Toegankelijk - *Helps you understand*

Open en empatisch. Klant, collega of partner: wij maken het graag makkelijk voor je. Onze producten zijn makkelijk te begrijpen en te gebruiken. Dat lukt het best als we ons open opstellen en verplaatsen in de ander.



Vogel's is een B Corp: impact maken met AV-plaatsingsoplossingen

Vogel's is officieel een B Corporation (B Corp). De "B" staat voor Benefit for all en bevestigt dat we ons inzetten voor een positieve impact op al onze stakeholders: medewerkers, gemeenschap, klanten en de planeet.

Trots op onze B Corp-status

Als B Corp maken we deel uit van een wereldwijde beweging van bedrijven die voldoen aan hoge standaarden op het gebied van sociale en milieuprestaties.

Waarom B Corp?

Onze ambitie is om binnen de AV-branche meer impact te maken met onze oplossingen. De B Corp-certificering helpt ons om deze ambitie meetbaar te maken binnen alle bedrijfsonderdelen en sluit aan bij onze vooruitstrevende kijk op innovatie als A-merk. Het biedt bovendien een duidelijke richtlijn om structureel te blijven verbeteren.

Onze impactscore

Voor de certificering doorliepen we een intensief traject.

Alleen bedrijven met minimaal **80 punten** in het **B Corp Impact Assessment (BIA)** worden gecertificeerd. Vogel's behaalde 80,6 punten.

De beoordeling is gebaseerd op vijf pijlers:

- Bestuur
- Milieu
- Werknemers
- Klanten
- Gemeenschap

Met B Corp als kompas bouwen we verder aan hoogwaardige AV-oplossingen met respect voor mens en milieu.



- 80,6 Vogel's overall B Impact Score
- 80 Minimale score voor B Corp-certificering
- 50,9 Mediane score van reguliere bedrijven

Vogel's en EcoVadis: transparant en meetbaar werken aan duurzaamheid

EcoVadis is een internationaal beoordelingsplatform dat bedrijven beoordeelt op hun duurzaamheidsbeleid en prestaties. Het doel van EcoVadis is om duurzaamheid meetbaar, vergelijkbaar en transparant te maken—zowel voor bedrijven zelf als voor hun klanten en partners.

Waarom EcoVadis?

Voor Vogel's is EcoVadis een belangrijk instrument om onze duurzaamheidsaanpak te versterken en inzichtelijk te maken. Veel organisaties gebruiken EcoVadis als standaard in hun inkoop- en leveranciersbeoordeling. Door hierop beoordeeld te worden, laten we zien dat we duurzaamheid serieus nemen en dat we continu werken aan verbetering.

Beoordeling op vier thema's

EcoVadis beoordeelt bedrijven op basis van documentatie, beleid, acties en resultaten binnen vier hoofdthema's:

- Milieu
- Arbeids- en mensenrechten
- Ethiek
- Duurzame inkoop

Continu verbeteren

De EcoVadis-rating helpt ons om sterke punten en verbeterkansen duidelijk in beeld te krijgen. Het geeft richting aan onze prioriteiten en ondersteunt ons in het verder professionaliseren van onze duurzaamheidsprocessen.

42/100 algemene score

Verbeteringen in bedrijfsvoering

De inzichten uit onze B Corp- en EcoVadis-trajecten hebben geleid tot concrete verbeteringen in onze bedrijfsvoering. Zo hebben we onze afvalscheiding uitgebreid met glas, zijn twee locaties samengevoegd tot één en is een Environmentally Preferable Purchasing Policy opgesteld. Deze richtlijn ondersteunt bewustere keuzes in onder andere kantoorinrichting en -artikelen, papiergebruik en het wagenpark.

Onze medewerkers & maatschappelijke impact

Duurzame ontwikkeling, welzijn en arbeidsvoorwaarden

Duurzaamheid binnen onze organisatie betekent investeren in mensen op de lange termijn. Dit doen wij door aandacht te hebben voor ontwikkeling, vitaliteit, werkgeuk én aantrekkelijke arbeidsvoorwaarden. Zo creëren wij een werkomgeving waarin medewerkers gezond, gemotiveerd en toekomstbestendig kunnen blijven werken.

Medewerkerstevredenheid en structurele monitoring

Wij voeren eens per twee tot drie jaar een Medewerkers Tevredenheid Onderzoek (MTO) uit. Dit geeft inzicht in thema's zoals werkdruk, leiderschap, samenwerking en ontwikkelmogelijkheden.

In de tussenliggende periode volgen we elk kwartaal de voortgang via de Vogel's Mood Monitor. Deze metingen geven inzicht in de aandachtspunten uit het MTO en maken het mogelijk om tijdig bij te sturen. Hierdoor combineren wij structurele evaluatie met continue feedback en verbetering.

Communicatie, betrokkenheid en verbinding

Wij hechten grote waarde aan transparantie en dialoog. O.a. daarom organiseren wij maandelijkse Townhall meetings, versturen we 4 maal per jaar een interne nieuwsbrief en is er de Vogel's Mood Monitor. Hierin worden medewerkers meegenomen (of bevraagd) in organisatieresultaten, ontwikkelingen en toekomstplannen. Dit versterkt betrokkenheid en eigenaarschap.

Daarnaast organiseren we maandelijik een 'Ask me anything'-koffiesessie, waarin 5 tot 8 collega's in gesprek gaan met onze CEO en vrijuit allerlei vragen kunnen stellen.

Ook initiatieven zoals 'Bouw je Band-lunches' en 'Klets & Connect-momenten' dragen bij aan onderlinge verbinding en een open werkcultuur.

Vanuit HR worden twee belangrijke thema's opgepakt:

- Betere communicatie en samenwerking tussen afdelingen
- Stimulering van persoonlijke ontwikkeling

We willen de onderlinge samenwerking verbeteren door overlegstructuren effectiever in te richten en de verbinding tussen teams te versterken.

Vitaliteit, welzijn en duurzame arbeidsvoorwaarden

Gezonde en vitale medewerkers vormen de basis van een duurzame organisatie. Daarom bieden wij arbeidsvoorwaarden die actief bijdragen aan fysiek en mentaal welzijn.

Onze arbeidsvoorwaarden omvatten onder andere:

- Extra aandacht voor mentale en fysieke gezondheid, waaronder stoelmassages op de werkvloer
- Fitnessabonnement-vergoeding en gezamenlijke loopsessies
- Ruimte voor mentale ondersteuning, bijvoorbeeld via coaching. Performance coaching is veelvuldig gebruik van gemaakt, Lifecoaching is veelvuldig ingezet.
- Voor een gezonde werkomgeving hebben we o.a. Fruit van de maand, Q&A Wellbeing uur, actualisatie van RI&E (Risico-inventarisatie en -Evaluatie), etc.

Daarnaast vinden wij flexibiliteit vanzelfsprekend. Medewerkers kunnen gebruikmaken van flexibele (aanvang en stoptijden) werktijden en hybride werken, wat bijdraagt aan een gezonde werk-privébalans.

Brede en aantrekkelijke arbeidsvoorwaarden

Naast welzijn bieden wij een breed pakket aan primaire en secundaire arbeidsvoorwaarden, waaronder:

- Premievrij pensioen
- 38 vakantiedagen (bij fulltime dienstverband)
- Vergoedingen voor woon-werkverkeer
- Fietsplan en mogelijke korting op aanvullende verzekeringen via collectieve regelingen
- Personeelskorting en voordelen op eigen producten
- Personeelsevenementen en gezamenlijke activiteiten

Deze arbeidsvoorwaarden ondersteunen duurzame inzetbaarheid.

Primaire arbeidsvoorwaarden  Premievrij pensioen  38 vakantiedagen & meer dagen naarmate je leeftijd stijgt!  WIA-hiaat verzekering voor financiële rust bij tegenslag  Korting op collectief verzekerings-pakket  Vergoeding woon-werk verkeer (0,23 cent/km)  ANW-hiaat-verzekering voor je nabestaanden	Individuele groei Toegang tot de Vogel's Online Academy Personal portal en assessment tool voor loopbaanontwikkeling Mentale en fysieke welzijn  Extra aandacht voor welzijn (bijv. stoelmassage of mindfulness)  Fitnessabonnement-vergoeding  Ruimte voor mentale steun d.m.v. coaches Retraite (klooster) mogelijkheid Wekelijks vers fruit	Vinden we heel normaal Flexibele werktijden & hybride werken Fietsplan Korting op auto en andere verzekeringen via collectieve regelingen  Personeels- en vriendenkorting op onze eigen producten Feestelijke verrassingen en activiteiten Gratis parkeren dichtbij kantoor Laadpalen voor je elektrische auto
--	--	--



Leren, ontwikkelen en toekomstbestendigheid

Om medewerkers duurzaam inzetbaar te houden en de organisatie wendbaar te maken, investeren wij structureel in leren en ontwikkelen. In 2025 zijn kwartaaltrainingen georganiseerd, gericht op zowel technologische als persoonlijke vaardigheden.

Voorbeelden hiervan zijn:

- (Offline/Online)AI-trainingen, ter ondersteuning van efficiënter en toekomstgericht werken
- Power BI-trainingen georganiseerd, ter versterking van data-gedreven besluitvorming
- Diverse vaardigheidstrainingen, waaronder communicatie, samenwerking en professionele effectiviteit

Daarnaast ondersteunt de Vogel's Online Academy het continu leren. Medewerkers ontvangen wekelijks de "Tip van de Week", waarmee kennisdeling laagdrempelig onderdeel wordt van het dagelijkse werk.

Vogel's Online Academy

De Vogel's Online Academy is veelvuldig bezocht dit jaar. Veel collega's hebben trainingen succesvol afgerond en daarmee hun kennis en kunde actief verhoogd. Er is zichtbaar geïnvesteerd in kwaliteit en vakmanschap.

Dankzij deze inzet blijven we zowel als persoon en als organisatie scherp, deskundig en klaar voor de volgende stap. Het is mooi om te zien hoe collega's de Online Academy gebruiken om zichzelf te ontwikkelen en hun expertise te versterken — precies daar waar het in de praktijk het verschil maakt.

Duurzame generaties onder één dak

Bij Vogel's werken meerdere generaties samen aan één gezamenlijke ambitie. Onze personeelsopbouw is stabiel: 70% van de collega's is tussen de 30 en 59 jaar. Generatie X is met 34,4% iets sterker vertegenwoordigd dan het landelijk gemiddelde (30%), terwijl Generatie Z met 14,8% iets lager ligt dan het landelijk gemiddelde (20%).

Deze samenstelling zorgt voor een stevige basis van ervaring, vakmanschap en continuïteit. Dat sluit aan bij onze doelstelling: een sterk merk begint bij betrokken medewerkers die dagelijks kwaliteit leveren en onze merkwaarden uitdragen.

Tegelijkertijd blijft het belangrijk om te investeren in de instroom en ontwikkeling van junior talent. Door kennisoverdracht, mentoring en ontwikkelprogramma's te versterken, zorgen we dat ervaring en vernieuwing hand in hand gaan.

Klokkenluidersregeling en vertrouwenspersoon

Vogel's hecht veel waarde aan integriteit, transparantie en een veilige werkomgeving. Daarom beschikken we over een klokkenluidersregeling en zowel een interne als externe vertrouwenspersoon.

De vertrouwenspersonen bieden medewerkers een laagdrempelig aanspreekpunt bij vragen of zorgen over sociale veiligheid en integriteit. In 2025 zijn er geen meldingen ontvangen.

De klokkenluidersregeling maakt het mogelijk om vermoedens van ernstige misstanden, zoals fraude of corruptie, te melden. Ook via deze regeling zijn in 2025 geen meldingen binnengekomen.

Beide regelingen blijven beschikbaar als belangrijk onderdeel van onze inzet voor een open en veilige organisatiecultuur.

Privacy en datalekken

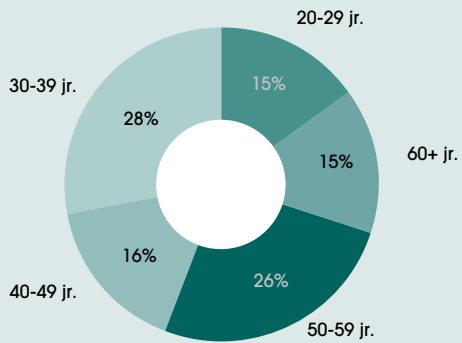
Vogel's ziet privacybescherming en informatiebeveiliging als een belangrijk onderdeel van verantwoord ondernemerschap en goed bestuur. Wij werken conform de eisen van de Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG) en beschikken over interne procedures voor het melden, beoordelen en registreren van (vermoedelijke) datalekken.

In 2025 zijn binnen de organisatie geen meldingen of signalen van datalekken geregistreerd.

Privacy en informatiebeveiliging blijven een continu aandachtspunt binnen onze governance- en risicobeheersing.

Maatschappelijke betrokkenheid

Ook buiten de organisatie nemen wij verantwoordelijkheid. Waar mogelijk betrekken wij relatiegeschenken en samenwerkingen bij organisaties die (direct, indirect) bijdragen aan goede doelen. Zo verbinden wij onze bedrijfsvoering aan maatschappelijke impact.



Leeftijdsdiversiteit

Satisfaction Rate

88%

70,1
Net Promoter Score

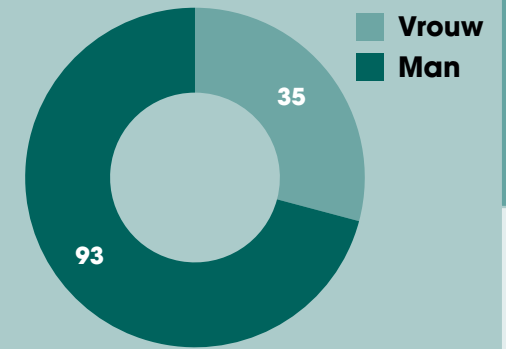
126
medewerkers gebruiken
het opleidingsportaal
actief

Vogel's

476
trainingen gevolgd

3,5%
ziekterverzuim

2,5%
doorgroei medewerker
naar andere functies



Aantal medewerkers in NL: 128
(waarvan 2 stagiaires)

People

intern
extern
vertrouwenspersoon

7,8
cijfer Medewerker
Tevredenheid Onderzoek
(MTO)

41
medewerkers maken
gebruik van de
fitnessvergoeding

11
medewerkers maken
gebruik van het fietsplan

Planet

Future

Maatschappelijke initiatieven

Goede doelen

Wij geloven dat we als bedrijf een positieve bijdrage kunnen leveren aan goede doelen en initiatieven.

Daarom doneerden we in 2025 aan het ReumaNederland, een fonds dat zich inzet voor mensen die leven met reuma of artrose.



En aan "Move for Parkinson" een organisatie die zich o.a. inzet voor het werven van fondsen voor wetenschappelijk onderzoek naar deze ziekte.



Net als in voorgaande jaren sponsorden we het Eindhovens Popkoor. Daarnaast ondersteunden we de stichting "De hond kan de was doen", die de opleiding van assistentiehonden bekostigt voor kinderen en volwassenen met een beperking.



Sport & vitaliteit

Ook in 2025 nam Vogel's deel aan de ASML Marathon Eindhoven en organiseerden we diverse sportieve en verbindende activiteiten. Zo vonden er meerdere Wandel Speed Dates plaats, waarbij collega's samen buiten in beweging kwamen en met elkaar in gesprek gingen. Tijdens de Nationale Vitaliteitsweek stonden thema's als energie, nachtrust, werkhouding, inzetbaarheid en balans centraal, met dagelijks een challenge voor medewerkers. Daarnaast organiseerden we een interne dartwedstrijd.

Gezondheid gaat verder dan alleen bewegen. Daarom bieden we diverse vitaliteitsprogramma's, gericht op zowel fysieke als mentale gezondheid. Deze variëren van beweging en mentale coaching tot ontspanning, zoals stoelmassage op de werkvloer. Zo ondersteunen we medewerkers om fysiek en mentaal fit te blijven, op én buiten het werk.



Duurzaamheid in productontwikkeling

We werken continu aan het verkleinen van onze footprint. Voor het nieuwe luidspreker-muurbeugelassortiment, dat in 2026 bestaande producten vervangt, is dit jaar het EPS volledig uit de verpakking verwijderd en is reinforced plastic toegepast in plaats van staal of aluminium. Hiermee realiseren we een footprintverbetering van 17% tot 36%.

Sinds 2023 ontwerpen we volgens het Vogel's **Sustainable Design Manifest**. Hierin verklaren we nieuwe producten en productverbeteringen te optimaliseren voor lange levensduur, minimale milieu-impact, recycling en logistiek.

We design for...



...tomorrow

Transparantie over ecologische impact

In 2025 hebben we Environmental Product Declarations (EPD's, type III) opgesteld voor de COMFORT, ELITE en QUICK Full Motion muurbeugels.

De EPD's geven inzicht in de milieueffecten over de volledige levenscyclus, van grondstofwinning tot einde levensduur, inclusief meetwaarden zoals Global Warming Potential (GWP) in kg CO₂-equivalenten, energiegebruik en emissies naar lucht, water en bodem.

Hierin laten we het volgende zien:

- welke materialen we gebruiken;
- wat de impact is van de levensfasen van het product;
- hoe recyclebaar het product is.

In 2025 hebben we nieuwe ecosheets ontwikkeld voor:

- ELITE Fixed XL muurbeugels
- MOMO Monitor beugels (updated)
- PFW 6410, PFW 6810 muurbeugels Pro-AV
- Modular Sound, luidspeaker beugels

De berekening is opgezet volgens de NEN-EN 15804+A2 en voor de full-motion tv-beugels gevalideerd door de geaccrediteerde partij Ecoreview.

Ecosheets zijn inmiddels standaard geïntegreerd in alle nieuwe product ontwikkel projecten.

Daarnaast hebben we Life Cycle Assessment (LCA) calculation voor onze RISE motorized display solutions afgerond.



Nieuws

Concrete verbeteringen & samenwerking

In 2025 hebben we duurzaamheid structureel geïntegreerd in productontwikkelingsprojecten via een sustainable concept en door sustainability standaard op te nemen in het Business Case template.

Daarnaast hebben we aanvullende LCA-based environmental claims gerealiseerd, waaronder het Climate Pledge Friendly certificaat en een Brix zero partnership met AVEX voor onze PFW 6410 & PFW 6810 muurbeugels.

Om productkwaliteit te blijven borgen, hebben we voor R&D gerichte workshops en trainingen georganiseerd, zoals Functioneel bemeten & technisch specificeren en Plaatwerk, construeren en prototyping.

Op Vogel's HQ is Vogel's The Lab ingericht als nieuwe werk- en testomgeving voor productontwikkeling. Hiervoor zijn Safety Instructions R&D & visitors opgesteld.



Duurzaamheid in Sourcing & Supply Chain

Centralisatie van activiteiten

In 2025 heeft Vogel's de kantooractiviteiten in Nederland gecentraliseerd in Eindhoven. Door teams onder één dak samen te brengen wordt samenwerking versterkt en kan de beschikbare kantoorruimte efficiënter worden benut. De centralisatie draagt ook bij aan het verlagen van onze milieu-impact. Door het aantal kantoorlocaties te verminderen daalt het energieverbruik voor onder andere verwarming, koeling, verlichting en facilitaire voorzieningen.

Ook binnen de logistieke operatie zijn stappen gezet. Assemblageactiviteiten zijn samengebracht op dezelfde locatie als opslag en distributie. Hierdoor worden processen beter op elkaar afgestemd, neemt het aantal transportbewegingen af en kan de goederenstroom efficiënter worden ingericht. Dit draagt bij aan een verdere verlaging van de CO₂-impact van onze logistieke activiteiten.

Value Added Services (VAS)

In 2025 is binnen Vogel's een gespecialiseerd "Value Added Services" (VAS)-team opgezet. Deze afdeling verzorgt onder andere klant specifieke productconfiguraties, pre-assembly, kwaliteitscontroles, kitting en verpakkingsoptimalisatie.

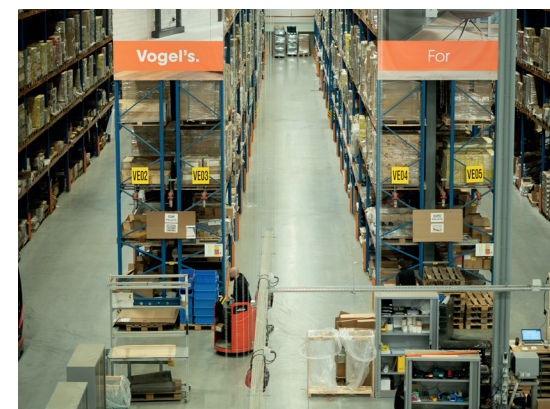
Door deze activiteiten te integreren bij onze centrale warehousepartner worden meerdere logistieke stappen samengebracht op één locatie. Hierdoor verminderen re-handling, transportbewegingen en materiaalgebruik. Tegelijkertijd kunnen processen efficiënter worden ingericht, wat bijdraagt aan zowel operationele efficiëntie als aan het verlagen van de milieu-impact.

Duurzame logistieke partners

Duurzaamheid speelt een belangrijke rol bij de selectie van logistieke

partners binnen de supply chain van Vogel's. Bij de keuze voor partners voor warehousing, transport en operationele handling wordt nadrukkelijk gekeken naar energie-efficiëntie, duurzame transportoplossingen en innovatieve logistieke processen.

Door samen te werken met partners die investeren in onder andere elektrificatie van transport en energiezuinige warehouseprocessen, stimuleren we verdere verduurzaming in de keten. Deze samenwerking helpt ons om de totale CO₂-impact van onze logistieke activiteiten stap voor stap te verlagen.



Onze visie voor 2026

Samen impact maken

Ook in 2025 hebben we onze impact op mens en milieu verder verkleind, onder andere door het samenvoegen van locaties en daardoor het beperken van werkverkeer. Duurzaamheid is structureel geïntegreerd in het productontwikkelp proces. En natuurlijk blijven we actief werken aan het verhogen van onze B Corp- en EcoVadis-scores.

Vooruitblik naar 2026

De uitdagingen worden niet kleiner, en onze ambitie groeit mee. In 2026 zetten we verdere stappen om meer inzicht te krijgen in waar en hoe wij impact kunnen maken en deze concreet te verkleinen.

Duurzaamheid is een continu proces dat we samen met medewerkers, klanten en partners vormgeven. Zo werken we aan een toekomst waarin kwaliteit, innovatie en duurzaamheid hand in hand gaan.

Vogel's. For Sure.